

## Beleidsplan 2020

In de komende maanden gaat CIBO het volgende doen:

1. Vergroten van het netwerk met het doel meer volume aan kleding in te kunnen zamelen. Dit gaan we doen door langs te gaan bij sociale instellingen zoals huizen van de wijk, kerken, verzorgingscentra, gezondheidscentra. Verder gaan we vaste depotpunten maken waar mensen hun kleding kunnen doneren. We gaan onder andere in gesprek met andere partijen om dit te realiseren.

Het gehele bestuur verdeelt de taken onderling.

Iedere 3 maanden hebben wij, het bestuur, een evaluatie van de tot dan bereikte resultaten en kunnen we zondig onze methode aanpassen of verfijnen. We beginnen dit jaar in Rotterdam met de intentie om, bij voldoende succes, dit op een later tijdstip verder binnen Nederland uit te breiden.

2. Vergroten van naamsbekendheid en mediaprofiel.

Hiervoor gaan we onze website actualiseren en up to date houden en deze meer onder de aandacht brengen van een potentieel publiek. Ook leggen we contact met de media om aandacht te vragen voor de humanitaire doelen die wij met de opbrengst van de inzameling van kleding steunen. Verder vergroten we onze aanwezigheid op sociale media met een duidelijk profiel op Facebook.